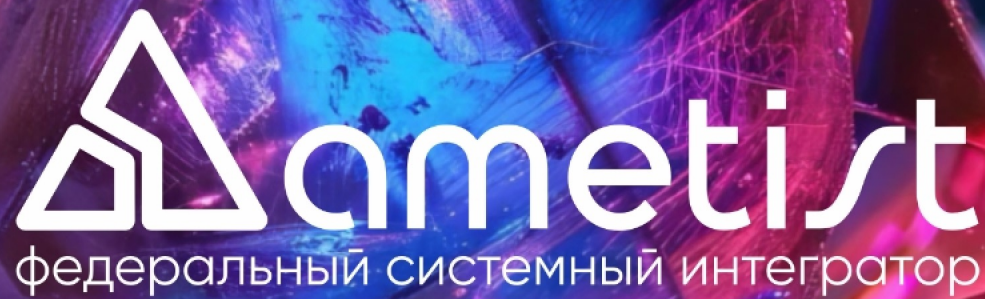


РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ЛОГОТИПА



Логотип

- Логотип является главным визуальным идентификатором компании, позволяет добиться формирования целостного восприятия бренда аудиторией.
- Правильное использование логотипа обязательно для достижения визуального единообразия компании во всех местах присутствия.
- Логотип состоит из 3 акцентных элементов – геометрических фигур, стилизованных под кристалл в форме треугольника, названия бренда и дескриптора (tagline) – поясняющей текстовой строки под ними.
- Базовое использование логотипа подразумевает двухцветное исполнение, включающее все 3 акцентных элемента на белом (светлом) фоне.
- Модификации логотипа, а также допустимые варианты его сочетаний описаны далее.



Допуски и размеры

- Минимальный размер для воспроизведения логотипа – 50 мм в длину. Исключение составляет полиграфическая продукция высокого разрешения, сохраняющая возможность прочтения дескриптора при меньшем размере логотипа.
- Для правильного визуального построения логотипа необходимо соблюдать охранное поле вокруг, в которое не должны попадать никакие иные визуальные объекты или графика. Размер охранного поля пропорционально изменяется в зависимости от размера логотипа.

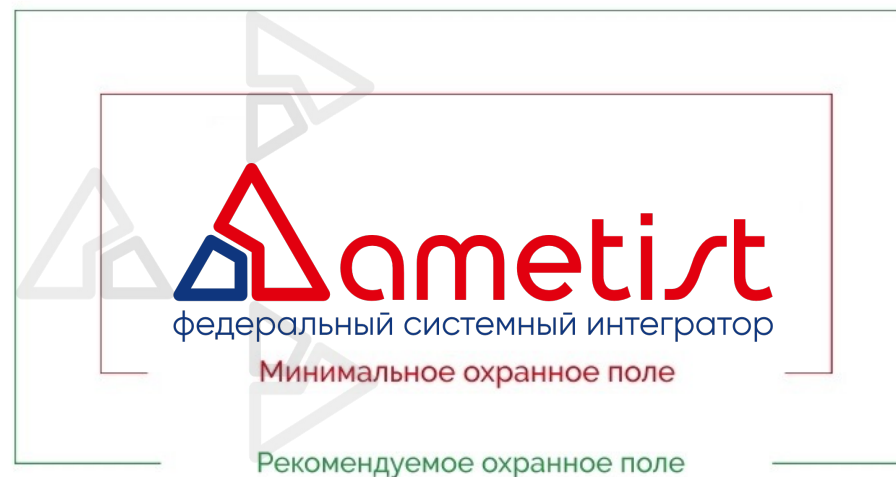


Плохо



Хорошо

Минимальное охранное поле равно половине длины стороны пирамиды, рекомендуемое охранное поле соответствует полной длине стороны пирамиды.

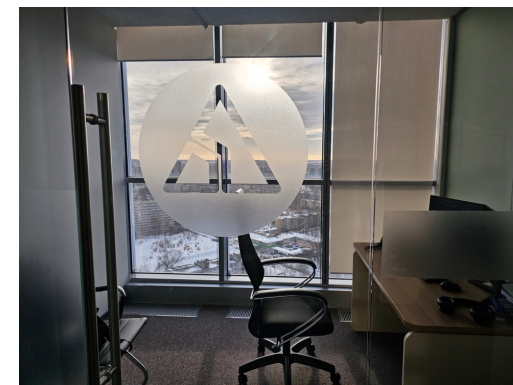


Варианты использования

- Использование логотипа длиной менее 50 мм без дескриптора допускается только на некоторых видах сувенирной продукции, где использование полной версии невозможно из-за технических ограничений в разрешении печати. Во всех остальных случаях логотип должен содержать все компоненты.



- Для использования на территории бренда (там, где есть явная привязка к компании «Аметист») допускается отдельное использование геометрических фигур, стилизованных под кристалл в форме треугольника на светлом фоне: при оформлении офиса, вывесок, выставочных стендов, фирменных бланков, элементов презентации.
- На цветном фоне геометрическая композиция, стилизованная под кристалл в форме треугольника выполняется в белом цвете.
- На прозрачных поверхностях допускается инверсное монохромное исполнение с прозрачным знаком и однотонной заливкой фона.

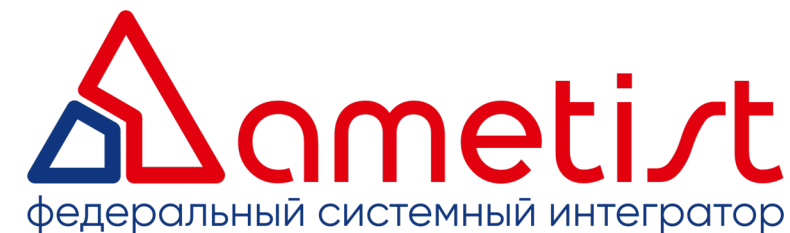


Модификации логотипа

Версия логотипа с русским дескриптором "федеральный системный интегратор" является основной для использования во всех местах присутствия бренда и коммуникациях на территории РФ, ориентированных на отечественных партнеров, производителей и заказчиков на следующих носителях:

- Интернет (сайты, электронная почта, социальные сети)
- Бумажная и электронная документация: фирменные бланки, презентации, визитки, коммерческие предложения
- Наружная и внутренняя реклама, навигация
- Полиграфическая продукция всех типов
- Видео и фото-материалы
- Корпоративная символика

Логотип с английским дескриптором "network technologies & solutions" используется только в коммуникациях с иностранными партнерами и заказчиками: в электронной переписке, презентациях, договорах, англоязычных визитках

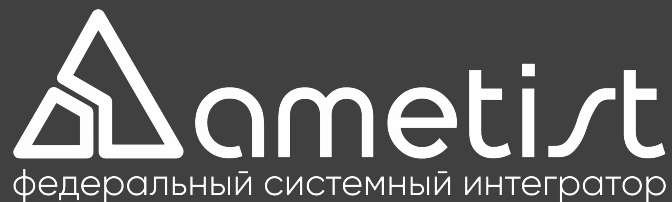


Фирменные цвета

- На светлом однородном фоне все варианты исполнения логотипа выполняются в двухцветной цветовой гамме красного и синего цвета утверждённого образца.



- На темном фоне используется монохромное исполнение логотипа белого цвета.
- На прозрачных поверхностях допускается инверсное исполнение с прозрачным логотипом и однородным заполнением окружающего фона.



PANTONE
1795C

RGB (226,0,15)
#E2000F

CMYK (0,100,93,11)

PANTONE
294C

RGB (15,54,126)
#0F367E

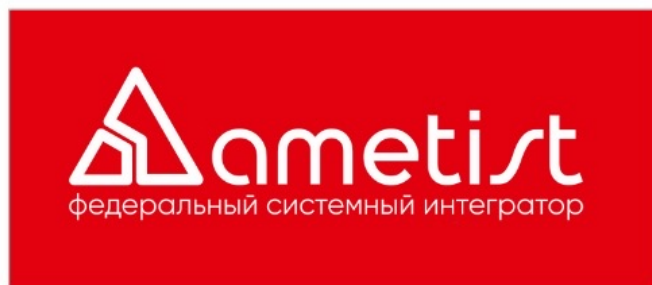
CMYK (88,57,0,51)

Воспроизведение логотипа

- Логотип может воспроизводиться на различных фонах с соблюдением правильного контрастного восприятия по отношению к фону и оставаться легко читаемым.
- На светлом однородном фоне всех оттенков допускается только двухцветное исполнение логотипа.
- На темном фоне, а также фонах, содержащих яркие синие и красные паттерны допускается только белое воспроизведение логотипа.



Воспроизведение логотипа на белом фоне



Воспроизведение логотипа на фоне вывороткой



Воспроизведение логотипа на изображении вывороткой



Воспроизведение логотипа на сайте

Недопустимые варианты

1. Запрещается использовать двухцветный логотип поверх ярких цветных изображений и фото.
2. Запрещается использовать двухцветный логотип на цветном однородном фоне, близком по тону к элементам логотипа.
3. Запрещается использовать цветовые решения и оттенки логотипа, отличные от цветов утверждённого образца.



1.



2.



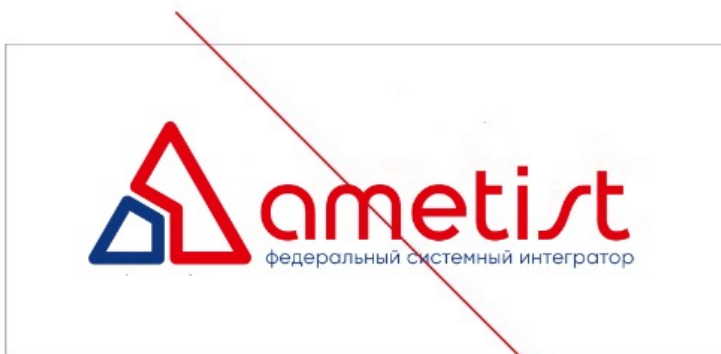
3.

Недопустимые варианты

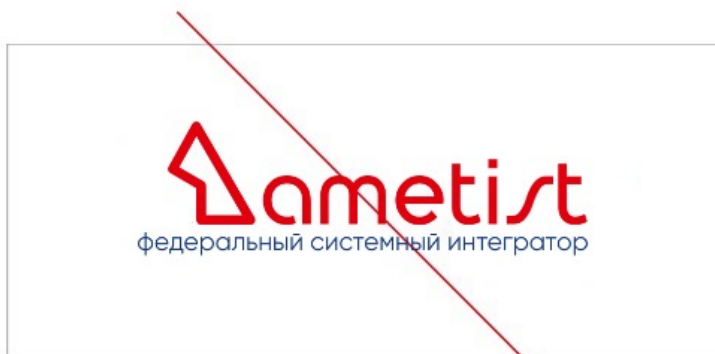
4. Запрещается использовать составные части логотипа в иной компоновке элементов.
5. Запрещается изменять пропорции элементов логотипа друг относительно друга.
6. Запрещается удалять и/или модифицировать элементы логотипа.
7. Запрещается деформировать пропорции логотипа.



4.



5.



6.



7.



© 2024
